

13 Festival Internacional ZEMOS98 - ProgresA Adecuadamente. 5 a 9 de Abril 2011.



## 13 FESTIVAL INTERNACIONAL ZEMOS98

### PROGRESA ADECUADAMENTE

#### 5-9 DE ABRIL

Dicen que no hay tiempo que perder. Lo dicen las noticias y los fanzines, las canciones de siempre y las películas en versión original del cine al que vamos de vez en cuando. Se cuela por las rendijas subliminales de la publicidad, por las caras B y por la letra pequeña. Vivimos al día: hiperconectados, hipermotivados, hiperenlazados. Seguimos viajando de átomos a bits a la velocidad de la luz. La cultura converge y se vuelve transmediática e híbrida. Educación, comunicación, arte, ciencia y tecnología copulan amigablemente. Somos expertos de nada y *amateurs* de todo. En este punto nos hemos quedado pensando, muy quietos, tratando de saber qué es lo que se pierde cuando el tiempo se va.

¿Es el *overbooking* cultural un nuevo problema de las ciudades contemporáneas? ¿Estamos reflexionando o estamos generando artificios reflexivos? ¿Debe el pensamiento crítico hacer *marketing* de sí mismo? ¿Por qué nos atrae lo nuevo? ¿Qué necesidad hay de generar noticias continuamente? ¿Escribimos nuestra propia historia o generamos consumibles comunicativos? ¿Queremos llegar antes o ir más deprisa? ¿Cuesta cada vez más pensar?

En estos últimos años hemos hablado de control y videovigilancia, de televisión, de inteligencia colectiva. Hemos puesto sobre la mesa conceptos como Microbios, Educación Expandida o Regreso al Futuro. Nos hemos dibujado y borrado en infinidad de ocasiones sin temor a salirnos de la línea. Nos hemos hecho preguntas y las hemos respondido. Hemos buscado respuestas y no las hemos encontrado. Nos seguimos haciendo preguntas.

Un festival tras otro, hemos sentido la responsabilidad de proponer un tema que abriera un nuevo surco de reflexión, que ayudara a definir un poco más el camino por el que transitan nuestros anhelos e intuiciones, creyendo que, conectando cada uno de los puntos neurálgicos de ese sistema nervioso, aportaríamos algo a este ecosistema cultural en el que nos movemos. Esta vez no, no queremos recurrir a la urgencia de lo nuevo, no queremos generar un *trending topic* o una *keyword* de moda. Lo que queremos es tomarnos el tiempo necesario para seguir pensando sobre aquello que consideramos define y redefine el contexto cultural de quienes entrelazamos espacios analógicos y digitales.

Queremos hacer un alto en el camino para reforzar la idea de que, aún siendo pequeños microbios, formamos parte de una masa multiforme que vive en la sociedad red, generando dinámicas de lo micro que abren espacios para la cultura libre y el procomún. El Festival Internacional ZEMOS98 funciona como *hub* cultural, por eso somos mediadores tecnológicos y por eso experimentamos con contenidos y formatos. En 2011, el año de la crisis incesante, nuestros intereses siguen su curso mientras mantenemos el anclaje en tres líneas de investigación:

- Educación expandida: porque aprendemos en cualquier momento y en cualquier lugar; porque para nosotros en la genealogía de festival encontramos un laboratorio educativo.
- Audiovisual integrado: porque vivimos inmersos en una cultura audiovisual cuyos sistemas de representación y narración están mutando gracias a conceptos como interfaz, hipervínculo, código embed, etc.

- Comunicación en Beta: porque no hay comunicación sin educación y viceversa, porque la red nos exige conversar, multiplicar nuestra identidad, ser honestos y transparentes.

Por todo lo anterior, señoras y señores periodistas, afiliados a festivales y público en general...lo sentimos: DESAPARECE EL FESTIVAL INTERNACIONAL ZEMOS98.

Es broma.

En realidad simplemente no tenemos tema nuevo. O sí.

13 Festival Internacional ZEMOS98: "Progresada adecuadamente".

## **CRONOGRAMA ACTIVIDADES**

HORAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Mañanas				Hub Meeting Yourh&Media Program	Hub Meeting Yourh&Media Program
Media Mañana	Radioactivos taller	Radioactivos taller	Radioactivos taller	Radioactivos taller	Radioactivos taller
Media tarde		18h:00h Proyección espigadores (82 min)	16:30 Conciertos Domésticos	18:00 Proyección "Las manos invisibles"	18:00 Proyección Copiad Malditos
Tarde	20:00 Conferencia José Luis de Vicente	20:00 ULTRASHOW Y CANCIONES	Conciertos Domésticos	20:00 CFA de Marta Peirano	20:00 CFA J. Mcintosh
Noche			21:00 An Island - Vincent Moon	22:00 Las Buenas Noches	22:00 Hexstatic

### **“LAS COSAS NO SALIERON COMO ESPERÁBAMOS” CONFERENCIA DE JOSÉ LUIS DE VICENTE**

**Martes 5 de Abril 2011. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 20 horas.**

Nacemos, crecemos, consumimos y nos consumimos, es decir, nos vamos. Pero no lo hacemos sin más. Siempre tratamos de dejar huella. De escribir una novela que pasará a la historia. O de hacer una fotografía que cambiará los sistemas de representación. O una receta, una instalación, una estructura, un genoma...y no. En la mayoría de los casos la historia del llamado "progreso" no es más que un cúmulo de situaciones que no pretendieron ser lo que son.

"Las cosas no salieron como esperábamos" narra, a través de una conferencia experimental y en primera persona, un viaje por lugares que son el resultado de circunstancias improbables. Un paseo por ruinas del futuro, vacaciones *ballardianas*, simulaciones, antimonumentos y destinos de *turismo hacker*. Una colección de postales para recordar un sentido del espacio que está en descomposición y para especular sobre lo que vendrá después.

José Luis de Vicente ha comisariado exposiciones, organizado eventos y escrito en blogs y en prensa. Le interesan las intersecciones entre la cultura, las tecnologías y la sociedad. Actualmente dirige el programa VISUALIZAR en Medialab Prado, Madrid. Trabaja en ZZZINC, una plataforma de investigadores y productores culturales en Barcelona. Es un clásico del Festival ZEMOS98 y esta es su cuarta participación aquí.

Palabras clave: progreso, futuro, fracaso, ciudad, conferencia,

<http://twitter.com/jldevicente>

## IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/JOSE%20LUIS%20DE%20VICENTE/>

## ULTRASHOW y CANCIONES UN PROYECTO DE MIGUEL NOGUERA Y PRODUCCIONES DORADAS

**Miércoles 6 de Abril 2011. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 20 horas.**

Miguel Noguera es una especie de trovador surrealista, un superhéroe de lo sobrenatural, un mesías del absurdo empeñado en llevar hasta las últimas consecuencias su controvertido estado mental. Si en 2010 ya pasara por el festival para llevar a cabo uno de sus conocidos **Utrashow**, explicando sus ideas una tras otra de manera improvisada, en esta ocasión Miguel ha preparado algo nuevo. Acompañado por Daniel Granados (teclado y guitarra), Miguel Noguera incluirá la música y la canción en directo además de la proyección de dibujos y fotografías en su performance. Es su espectáculo más complejo, el más ortopédico hasta la

fecha: “Buscaremos la obra de arte total, tal como hizo Wagner, pero esta vez en Sevilla y con gente joven. Somos jóvenes. ¡Viva el Lied! ¡viva el Power Point!”

ULTRASHOW Y CANCIONES es un proyecto de Miguel Noguera y Producciones Doradas

**Miguel Noguera** es el principal representante del llamado “post-humor”. Ha trabajado con Venga Monjas, Nacho Vigalondo, Marc Vives o Jonathan Millán. Junto a este último publicó en 2010 “Hervir un Oso” (Ed. Belleza Infinita) y para 2011 prepara la edición de “Ultraviolencia” (Ed. Blackie Books, 2011). Miguel Noguera se ha convertido en una figura clave de una nueva ola de artistas y humoristas de vanguardia en España.

**Daniel Granados** es uno de los personajes más activos de la actual escena musical independiente barcelonesa. Miembro de [Tarántula](#), fundador de [Producciones Doradas](#) y responsable de la [Doropaedia](#).

### **IMÁGENES**

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/Ultrashow%20y%20canciones/>

## **CONCIERTOS DOMÉSTICOS**

**Jueves 7 de Abril 2011. Distintos espacios de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. A partir de las 16.30h**

En esta edición volvemos a repetir con la puesta en marcha de los Conciertos Domésticos, propuestas a pequeña escala que tratan de reflexionar sobre las condiciones ideales para disfrutar de la música en vivo. Estos espacios para lo cotidiano, siguen la estela de la investigación sonora de ZEMOS98, en otro tiempo conocidas como Experiencias Sonoras y cuyos resultados pasaron por diversos espacios y formatos (Casa Cultura Antonio Machado, Endanza, CSOA Casas Viejas y Teatro Central). Un año más, ofrecemos 5 conciertos concebidos para espacios y público pequeños donde trataremos de resignificar nuevos escenarios y nuevas relaciones entre los músicos y su audiencia.

NOTA para el público:

Las actuaciones tendrán una duración aproximada de 45 minutos y habrá un intervalo de 15 minutos para desplazarse al siguiente concierto. No habrá un recorrido dirigido. Los aforos son limitados y empezaremos con puntualidad.

**ANKI TONER presenta FILE UNDER TONER**

**Laboratorio Intr:Muros. Local nº2 de la C/ Aniceto Saénz (junto a Plaza del Pumarejo)**

**Desde las 16.30h**

Anki Toner es un polifacético músico y estudioso de la relación entre música y propiedad intelectual. Fue cantante, harmónica y letrista de Superelvis. Actualmente es cantante del grupo de rock electrónico Ankitoner Metamars y único miembro del proyecto File Under Toner, con el que explora los límites de la razón en la música y donde ha desarrollado un live act a partir del cd "This Is The End, Beautiful Friend" (Hazard Records, 2008) que fue censurado por "problemas con el contenido" a pesar de estar hecho de silencios.

<http://www.ankitoner.com/>

#### IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/ANKI%20TONER/>

#### ESPALDAMACETA

**Colegio Huerta de Santa Marina (antiguo Padre Manjón) Calle Bordador Rodríguez Ojeda, 10 (detrás de la Iglesia de Santa Marina). Desde las 17.30h**

Canciones repletas de nylon y un abanico infinito de posibilidades entre garganta y guitarra son los rasgos más significativos de Espaldamaceta. Un personaje único que juega con nuevos ritmos, forzando la tesitura y agrandando el trazo de su propia caricatura. Este catalán nos sumerge hacia la más bella tristeza para demostrarnos que incluso allí se pueden encontrar unas ganas inmensas de vivir y de querer.

<http://www.espaldamaceta.com/>

#### IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/ESPALDAMACETA/>

#### CUISINE CONCRÈTE

**Restaurante conTenedor C/ San Luis, 50. Esquina Duque Cornejo  
Desde las 18.30h**

Cuisine Concrète es un particular concierto que tiene como objetivo hacer las delicias de sus comensales. La acción cotidiana de cocinar se transforma en una deliciosa performance de olores, sabores y sonidos. María Durán, artista sevillana especialista en artes digitales, se asocia con el cocinero de ConTenedor para convertirse, ambos, en artistas-modificadores de sonidos culinarios. Nunca mejor dicho, una delicia sonora.

<http://www.lalocura.motorhueso.net/>

<http://www.contenedorcultural.com/>

#### IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/MARIA%20DURAN/>

## **MALAVENTURA**

**El Fotómata Calle Mata, 20. Alameda de Hércules.**

**Desde las 19.30h**

Malaventura manipula clips de películas para construir en directo un collage de imágenes y sonidos perfectamente sincronizados, creando nuevas piezas audiovisuales, alterando su ritmo, deconstruyendo una toma, un plano, una escena, para crear un puzzle hecho a base de viejas películas, ya en el dominio público, recontextualizándolas y dándoles un nuevo halo de vida, como si de un Frankenstein Audiovisual se tratara.

[www.malaventura.net](http://www.malaventura.net)

### **IMÁGENES**

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/MALAVENTURA/>

## **FLUZO**

**Casa de Max C/ Álvaro de Bazán, nº 6**

**Desde las 20.30h**

Fluzo es la suma del trabajo y la experiencia de Javi y Hevi, que tras múltiples colaboraciones se unen en un primer trabajo: un 10" en el que la *old school* se da la mano con la IDM, la música de *8bits*, el *low-fi* y el jazz más experimental. Contrabajos al lado de casiotones modificados, vientos fraseando con sintetizadores monofónicos, comodores que hablan y gameboys mutantes codeándose con hammonds y vibráfonos... un regreso al rap del futuro. En galego of course.

<http://www.fluzeando.com/>

### **IMÁGENES**

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/FLUZO/>

## **TALLER REMEZCLA AUDIOVISUAL**

**LA SOCIEDAD FASCINADA: DESLEER, RELEER Y REHACER IMÁGENES MEDIÁTICAS**

«Soy prisionero del beso que nunca debiste darme...  
Pero no te borraré del Facebook».

**Anakin Skywalker a Padme**

“Nuestro pasado y nuestra historia

son al mismo tiempo nuestro futuro".  
**Walter Benjamin.**

La remezcla está presente en nuestro día a día. La imitación que lleva a cabo un bebé para aprender a hablar, es remezcla. El publicista que ve un vídeo en *Youtube* y decide desarrollar una nueva idea para un *spot*. El músico que lee el periódico y rescata una frase para convertirla en canción. El cocinero que piensa un plato mientras ve trabajar a su amigo el jardinero. La remezcla está en todas partes, pero sobre todo, en nuestro cerebro.

La remezcla audiovisual está tan presente que corre el riesgo de convertirse en una moda vacía de contenido dejada en manos de la fascinación por la imagen en movimiento. Pero remezclar no es simplemente "tomar materiales ajenos" o "usar cosas que no son propias" para crear. Cuando remezclas estás asumiendo otras voces y estás "imitando" otras historias que forman parte de nuestra cultura. Y estás deconstruyendo esa cultura, la transformas.

**En este taller vamos a desenmascarar estereotipos y a trabajar con las imágenes del consumo.** En la sociedad del espectáculo, la fascinación que nos provocan las imágenes, no nos dejan ver más allá de la piel de los mensajes. ¿Qué se esconde detrás del discurso del consumo?

Queremos ejecutar remezclas, de texto, de audio, de visuales, bajo el interés común de reordenar la representación de nosotros mismos como consumidores y productores de sentido.

**Fechas:** del 14 al 17 de marzo (horario de tarde) + 24 de marzo

**Cómo inscribirse:** [www.festival.zemos98.org/talleres](http://www.festival.zemos98.org/talleres)

**Fecha límite:** 11 de marzo

**Lugar de realización:** Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

**Precio:** Este taller es gratuito.

**Más información en** [www.festival.zemos98.org](http://www.festival.zemos98.org)

Este taller forma parte de las acciones que ZEMOS98 está desarrollando con la red *Youth&Media* de la **European Cultural Foundation** (*ver páginas siguientes*). Las producciones realizadas en el taller serán mostradas en el 13 Festival Internacional ZEMOS98 y formarán parte del archivo del programa *Youth&Media*.

Pág 16

**TALLER RADIOACTIVOS  
ESCUCHA Y CREACIÓN COLECTIVA**



**Escuchar es oír pensando**, con esta máxima surge el taller Radioactivos sobre escucha y creación colectiva. Radioactivos es el podcast de ZEMOS98, y se emite también en Radiópolis (98.4FM), la radio municipal de Sevilla iniciada por las políticas de presupuestos participativos. Desde hace un par de años hemos querido incorporar esta herramienta a la programación del festival, bien como dispositivo para la comunicación, bien como evento.

En esta ocasión, el formato escogido es el taller, un espacio en el que sus integrantes viven y participan de los contenidos de Festival Internacional ZEMOS98 para reflexionar entre ellos, convertir sus experiencias al formato radiofónico y construir un relato colectivo de historias remezcladas.

Así mismo, este taller trata de repensar el modelo de comunicación del festival desde dentro pero abriendo las puertas a quienes normalmente no forman parte de estas dinámicas. Una puesta en práctica de lo que llamamos **Comunicación en Beta**.

La metodología a seguir estará determinada por las sesiones de debate y será consensuada de forma colectiva. Para ello, el centro de las artes de Sevilla (sede del festival) contará con un espacio propio durante todo el evento, un laboratorio a modo de estudio de radio donde se construirán las dinámicas de participación en función de los contenidos que se sucedan a lo largo de la semana.

El taller concluye con la realización en directo de varias piezas radiofónicas durante el último día de trabajo.

**El taller está dirigido a personas** familiarizadas o seducidas por los medios sonoros, con intereses en radio, comunicación digital, creación experimental y reflexión crítica. El taller requiere de inscripción y tiene un **máximo de 15 plazas**

Además, contaremos con **5 personas** invitadas encargadas de generar dinámicas para la radio a partir de experiencias propias.

*Este taller es el resultado, entre otras cosas, de la participación en las jornadas de EXTRA-RADIO en Barcelona.*

**Fechas:** del 5 al 9 de abril

**Cómo inscribirse:** [www.festival.zemos98.org/talleres](http://www.festival.zemos98.org/talleres)

**Fecha límite:** 25 de marzo

**Lugar de realización:** Centro de las artes de Sevilla

**Precio:** Este taller es gratuito.

**Más información en** [www.festival.zemos98.org](http://www.festival.zemos98.org)

Este taller forma parte de las acciones que ZEMOS98 está desarrollando con la red *Youth&Media* de la **European Culture Foundation** (*ver páginas siguientes*). Las producciones realizadas en el taller formarán parte del archivo del programa *Youth&Media*.

---

## ZEMOS98 en la Red Youth & Media, European Cultural Foundation

¿Cómo se relacionan los jóvenes con la tecnología y los nuevos medios? ¿Cómo construyen el "yo" individual y colectivo? ¿Qué nuevas narrativas representa la juventud europea de nuestras sociedades en Europa? ¿Qué implicaciones tiene la narrativa digital en la forma de producir y consumir imágenes e identidades?

El programa *Youth & Media* es una iniciativa de la **European Cultural Foundation** que centra su interés en el apoyo y difusión de jóvenes talentos emergentes en el ámbito de los media. Los más jóvenes están expresando sus opiniones y visiones creativas como nunca antes, con nuevas tecnologías e inéditas posibilidades comunicativas.

El programa está compuesto de socios europeos cuyo objetivo principal es fomentar y presentar documentales (y otros tipos de documentos en formato media) de jóvenes que tienen visiones importantes y alternativas de Europa a diferentes audiencias intergeneracionales. La red promueve así políticas y medios más inclusivos, y busca dar acceso a los media a jóvenes que por su condición social, cultural y/o política se ven excluidos de los discursos públicos dominantes.

ZEMOS98 es uno de los socios europeos y aporta a la red su experiencia local e internacional en proyectos que tienen presente la necesidad de la educación mediática, su calidad de investigadores y su papel de mediadores culturales.

**Educación, investigación y mediación cultural y tecnológica** se verán reflejadas en el trabajo dentro la red.

La red *Youth&Media* está formada por una serie de organizaciones culturales independientes localizadas en distintos países europeos, entre las que se encuentra **ZEMOS98**. Nuestros socios son la **Association of Creative Initiatives "ę"** (Polonia), el **Future Programme** del **British Film Institute** (Reino Unido), **IDFA** (Holanda), **Metropolis TV** (Holanda) y **Mode Istanbul** (Turquía). Aprovecharemos el 13 Festival ZEMOS98 para reunirnos y seguir mejorando este ilusionante proyecto. El programa esta apoyado por **Boeing**.

*Sobre European Cultural Foundation (ECF)*

La *European Cultural Foundation* (ECF) es una fundación independiente con base en los Países Bajos con casi 60 años de trabajo cultural en Europa. Una de sus principales actividades es ayudar a proyectos de innovación artística y cultural para que sean tenidos en cuenta y así construir una Europa más democrática y cohesionada.

## CÓDIGO FUENTE AUDIOVISUAL

Hace justo un año, 4 iniciativas relacionadas con la cultura audiovisual independiente, se unieron en un proyecto de investigación que fue titulado: **EMBED, audiovisual integrado**. A día de hoy, este proyecto se ha convertido en una red de intercambio de ideas y una publicación colectiva en internet.

EMBED es una palabra que se ha popularizado porque es el código *html* que sirve para republicar contenido audiovisual de las plataformas de vídeo online (*Youtube, Vimeo, Dailymotion, Blip.tv*, etc.). Por eso EMBED es una palabra que representa el cambio de paradigma de distribución audiovisual contemporánea. Cualquiera puede subir vídeos. Cualquiera puede publicarlos y distribuirlos. Cualquiera los comenta. Y cualquiera los remezcla. La red es un juego de rol audiovisual gigante y los usuarios somos los jugadores.

Así que por audiovisual integrado entendemos toda la producción multimediática que se está llevando a cabo a raíz del surgimiento y democratización de las herramientas de la sociedad red. *Videoblogs, webtv, webshows*, viralidad, *proam, DIY, flahsmobs*...los conceptos se han multiplicado en muy pocos años y nos encontramos ante una auténtica redefinición narrativa e industrial de todo el sector de la comunicación audiovisual. Es lo que **Henry Jenkins** denomina como la proliferación de narraciones transmediáticas.

Pero EMBED no es solo una referencia digital. Al mismo tiempo que es un punto de encuentro durante todo el año, EMBED se materializa en diferentes eventos y formatos. Uno de esos formatos es el "Código Fuente Audiovisual".

Si focalizamos en el ámbito de la cultura, todas las personas (jóvenes, adultos, creadores, usuarios, *prosumers* o simples espectadores) tenemos un Código Fuente. Aquellos fragmentos de nuestra cultura que nos hacen pensar, actuar e incluso sentir de una manera determinada. ¿Y un Código Fuente Audiovisual? Con la cantidad de imágenes, películas, vídeos musicales y televisión que ya hemos consumido podemos afirmar que todos tenemos un Código Fuente Audiovisual.

Gracias a que en internet tenemos el archivo audiovisual jamás soñado, podemos darnos cuenta de que investigar, encontrar y compartir nuestro Código Fuente Audiovisual puede ser una nueva forma de relacionar algunos conceptos que consideramos clave en la encrucijada de los eternamente nuevos medios: archivo, memoria, mediabiografía, remezcla, educación y alfabetización mediática.

Este es el segundo año que experimentamos en el Festival este formato. Como evento, **Código fuente audiovisual** no es una proyección, pero tampoco es una conferencia. Es un formato híbrido. Es un juego de referencias, ejemplos y citas audiovisuales. Una cartografía de los relatos audiovisuales que nos representan. Y este año serán **Marta Peirano**

(lapetiteclaudine.com) y **Jonathan McIntosh** (politicalremixvideo.com y RebelliousPixels.com).

web: [www.embed.at](http://www.embed.at)

## CÓDIGO FUENTE AUDIOVISUAL DE MARTA PEIRANO

**Viernes 8 de Abril 2011. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 20 horas.**

¿Lees artículos interesantísimos de los que luego no recuerdas nada? ¿Zapeas de enlace en enlace y te olvidas dónde o por qué empezaste? ¿Pierdes interés después del tercer párrafo? ¿Se te va la mañana en *Facebook, Tuenti, Twitter, Flickr, eBay, Tumblr, Myspace o Youtube*? ¿Compruebas la bandeja de correo constantemente? ¿Comes delante del ordenador? Si la respuesta a tres o más de esas preguntas es sí, preocúpate.

Como ejemplo tomemos el caso de **Marta Peirano**: hace 15 años ella leía novelas japonesas, islandesas y hasta chilenas; recitaba la tabla de los elementos y sabía declinar en Latín. Hoy tiene que usar los dedos para comprobar las vueltas y no termina ni los anuncios por palabras. Contra todo pronóstico, la culpa no la tienen ni el alcohol, ni las drogas ni las malas mujeres; la culpa la tiene Internet.

**Marta Peirano** es periodista y vive en Berlín. Es miembro del colectivo cultural **Elástico**, co-directora del festival **Copyfight** y autora del blog **La Petite Claudine**. En los últimos años ha sido la jefa de cultura del diario [adn.es](http://adn.es) y ha publicado dos libros: “El Rival de Prometeo”, una antología editada sobre los autómatas y la Inteligencia Artificial y “Collaborative Futures”, sobre la cultura creativa en Red.

Palabras clave: internet, cultura digital, memoria, desaceleración

Web: [www.lepetitclaudine.com](http://www.lepetitclaudine.com)

\*este texto de presentación toma partes de un artículo de Marta Peirano titulado: “¿Qué le está haciendo Internet a tu cerebro?”

### IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/Marta%20Peirano/>

## CÓDIGO FUENTE AUDIOVISUAL DE JONATHAN MCINTOSH

**Sábado 9 de Abril 2011. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 20 horas.**

Imaginemos por un segundo que **Espinete**, ese icono de la cultura popular española, tiene un encuentro televisado con **Jiménez Losantos** y **Pedro J. Ramírez**. Imaginemos que, con su aparente ingenuidad, pone a cada uno en su sitio. Este es el tipo de escenarios mentales donde nos sitúa **Jonathan McIntosh**: remezclando la cultura popular para generar relatos a contracorriente.

Es lo que él llama **Political Remix Video**, un proyecto de investigación (con web homónima) donde rastrea vídeos que retan al mensaje dominante y los mitos socioculturales instaurados por los medios de comunicación de masas, transformando los discursos oficiales en versiones *low-cost* de la cultura crítica. Toda la *cosa popular* es susceptible de ser remezclada: *spots* electorales, películas de Hollywood, vídeos musicales de la MTV, animaciones de Disney, anuncios de televisión, infocomerciales o reportajes, noticias extraídas de telediarios, etc. Así que su Código Fuente Audiovisual será, probablemente, una remezcla de la cultura de la remezcla. Un viaje por los procesos de creación *do it yourself*, la crítica política, la subversión y la autoría compartida.

**Jonathan McIntosh** es un *hacker* de la cultura popular, un artista de la remezcla audiovisual y un promotor del *fair use* (excepción legal que permite en EEUU usar materiales bajo circunstancias no lucrativas). Jonathan también es profesor de nuevos medios que facilita a través de talleres el acceso a la remezcla como herramienta educomunicativa.

palabras clave: cultura popular, remezcla, mass media,  
web: [www.RebelliousPixels.com](http://www.RebelliousPixels.com) + [www.PoliticalRemixVideo.com](http://www.PoliticalRemixVideo.com)

## IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/Jonathan%20McIntoch/>

## PROYECCIONES

### “LES GLANEURS ET LE GLANEUSE”

**(Los espigadores y la espigadora). Agnès Varda. 2000**

**Miércoles 6 de Abril. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 18 horas.**

Vivimos en la sociedad del despilfarro donde una patata de menos de cuatro centímetros o una de más de siete se queda fuera del circuito de venta, al igual que una manzana algo bronceada por el sol. Priman la estética, la uniformidad y las leyes de marketing. Sin embargo, en Francia la ley permite que, una vez realizada la cosecha, cualquiera pueda recoger las sobras. A medias entre reportaje periodístico y viaje personal, "Los espigadores y la espigadora" cuenta la historia de personajes que viven de lo que

la sociedad desaprovecha. Volver a ver este documental, y re-contextualizarlo 10 años después, nos parece un ejercicio de "justicia poética" con el sistema económico que hoy se derrumba a nuestro alrededor.

Agnès Varda es una directora de cine nacida en 1928 en Bruselas. Vive y trabaja en París. Es considerada la «abuela de la Nouvelle Vague» y una de las pioneras del cine feminista.

Ficha básica del documental:

- DV CAM / stereo / francés / 82 min.
- Producido por Ciné Tamaris y distribuido en España por Sherlock Films
- escrito y dirigido por: Agnès Varda.

## “AN ISLAND”

### VINCENT MOON. 2010

**Jueves 7 de Abril. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 21 horas**

En agosto de 2010, el cineasta francés **Vincent Moon** y el grupo de música **Efterklang** se reunieron en una isla en frente de la costa danesa. El objetivo era hacer una película. Las reglas eran dos: que tuviera la misma longitud que un álbum y colaborar con la gente de la isla. Tras un intenso período de 4 días, Efterklang colaboró con más de 200 músicos locales, con los niños, con sus padres y sus abuelos, versionando así su disco *Magic Chairs* (4AD, Rumraket 2010).

Toda la experiencia fue filmada por Vincent Moon, que al mismo tiempo llevó a cabo varios experimentos fílmicos y musicales con Efterklang como compañeros de juego. El resultado es un exquisito experimento documental que además, y como es ya tradición en el realizador, tiene una licencia *Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual*.

El documental cuenta además con un curioso (y novedoso) sistema de distribución que permite a cualquier persona realizar lo que los organizadores llaman una “proyección público-privada”, siempre que el acceso sea gratuito y el espacio albergue a más de 5 personas. Por otro lado, existen las proyecciones oficiales, llevadas a cabo por Festivales o eventos que deciden aportar honorarios a los autores del documental. Y ese es el lugar que ocupa nuestro festival, que hasta la fecha (20 de Febrero) ha sido el primero en proyectarlo así en España.

palabras clave: música, experimentación, documental,  
web: <http://anisland.cc>

Ficha básica del documental:

- stereo / 50 min.
- Producido por Rasmus Stolberg, Rumraket & Temporary Areas
- imágenes: Vincent Moon.
- sonidos: Efterklang

## “LAS MANOS INVISIBLES (CON SUS ELEGANTES CORBATAS)” Un Programa de Hamaca.

**Viernes 8 de Abril. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 18 horas**

En 1899 el economista **Thorstein Veblen** publicó el libro “La Teoría de la Clase Ociosa”. En este libro introdujo el concepto del “consumo ostentoso”, es decir, formas de consumo de mercancías o bienes que no tenían una función productiva o reproductiva sino que por el contrario sólo servían para afianzar ciertas constelaciones simbólicas y articulaciones de poder. Ciertos hábitos de consumo de los nuevos ricos que tan sólo servían para comunicar un mensaje muy específico: soy rico.

Con el crecimiento de las clases medias las grandes marcas empezaron a popularizarse y no había trabajador o trabajadora que dejara escapar la oportunidad de lucir algún tipo de logotipo en el pecho de su camisa o que no recordara a sus vecinos su estatus social contándole sus últimas vacaciones con todo lujo de detalles. Mientras, **Kenneth Galbraith** criticaba que la nueva “Sociedad Opulenta” iba en detrimento de mejoras sociales y transformaciones estructurales, otros sujetos como **Edward Bernays** aprovechaban esta coyuntura para establecer un nuevo oficio: el de relaciones públicas.

Los *Don Drapers* del mundo nos han enseñado a sublimar nuestras ansiedades con *gadgets* tecnológicos de todo tipo y a superar nuestras inseguridades luciendo costosas marcas. Nuestros miedos se han tornado adicciones a bienes de diseño y nuestras miserias se ven despejadas y enaltecidas por productos generados por las industrias culturales.

**HAMACA** es una distribuidora de videoarte y artes electrónicas sin ánimo de lucro, constituida por iniciativa de la [AAVC](#) y dirigida por [Yproductions](#). Su nombre responde al tipo de sistema operativo bajo el que pretende funcionar: una red horizontal unida por varios puntos. Su objetivo es hacer llegar trabajos en formato vídeo a un gran número de personas o instituciones, además es pionera en España en distribuir obras bajo licencias *Creative Commons*.

Los vídeos seleccionados por HAMACA dentro de este ciclo son:

- **Los orígenes del marketing (pieza pluma sobre asuntos pesados)**. León Siminiani. 2010. 6'
- **All Resistance is Useless**. Manuel Saiz. 2004. 03'20"
- **Meet my meat**. María Cañas. 2007. 7min
- **Producciones Visuales de la Sociedad de Consumo**. Erreakzioa-reacción. 2000. 4'
- **Canto IV**. Rogelio López Cuenca. 2005. 5'40"
- **Cynicism 2**. Technologies To The People. 50"
- **Llamadme Claudia**. Venga Monjas. 27' 51"
- **El fin del mundo**. Alberto González Vázquez. 2010. 3'31"

## **COPIAD MALDITOS STÉPHANE M. GRUESO. 2010**

**Sábado 9 de Abril. Centro de las Artes de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo. 18 horas**

Hace no demasiado preguntaba un usuario (anónimo, para el caso) en *Twitter*: “¿Cuál es la relación entre el software libre y la Ley Sinde?”. Esta pregunta deja al descubierto uno de los muchos mitos que se incrustan en la opinión pública y llevan a reducir y/o malentender el complejo debate que gira en torno a la cuestión de la propiedad intelectual. De ahí que sea fundamental hacer relatos públicos didácticos sobre esta cuestión. Y de ahí la importancia de este trabajo que será estrenado el marco de **ProgresA Adecuadamente**.

**¡Copiad, malditos! derechos de autor en la era digital** es un documental sobre propiedad intelectual, derechos de autor y el futuro de la cultura, producido por **Elegant Mob Films** y **TVE**. El documental incluye, a modo de autorreflexión compartida, el proceso de intentar producirlo con una licencia *creative commons* en vez del *copyright* tradicional.

**Stéphane M. Grueso** es director, productor, cámara y montador de origen franco-español. Entra como socio en Elegant Mob Films en 2007. En los últimos años ha escrito y dirigido entre otros muchos trabajos el documental **Módulo 8**, sobre los módulos de respeto en las cárceles de España (coproducido con **Odisea**) y escrito y dirigido **11-M Cuando la calle habló**, documental coproducido por **laSexta** sobre los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004 en Madrid.

palabras clave: cultura libre, propiedad intelectual, dominio público,



Ficha básica del documental:

- HDCAM / stereo / español / 58 min.
- escrito, producido y dirigido por: Stéphane M. Grueso
- web: <http://blogs.rtve.es/copiadmalditos> + [www.elegantmob.net](http://www.elegantmob.net)

## IMÁGENES

<http://www.zemos98.org/archivosprensa/13/COPIAD%20MALDITOS/>

## LAS BUENAS NOCHES

**Viernes 8 de Abril 2011. Teatro Alameda. Entrada 5 euros. 22 horas.**

Hay diferentes maneras de reformular las dinámicas de producción, difusión y legislación musical. Una puede ser, por ejemplo, que un artista ya conocido se canse de sus *royalties* y quiera reconducir su carrera imitando varias fórmulas de éxito: **Radiohead**, **Nacho Vegas** o **Arcade Fire**. Otra, sin embargo, se basa en la creencia de que la mejor forma de defender la cultura es compartiéndola. Nosotros nos sentimos más cómodos con esta última, no es de extrañar.

**Las Buenas Noches** es de ese tipo de grupos que no ha visto en la idea de licenciar su música con *creative commons* un nicho de mercado, sino que realmente hacen, producen y distribuyen su música con un sentido abierto.

Las Buenas Noches es una banda de Sevilla que está compuesta por un grupo de amigos, que desde 2006, disfrutan haciendo música de raíces populares reinterpretando sonos de diversas tradiciones -folk fronterizo, blues, copla, klezmer o chacarera- con una sonoridad y puesta en escena propia y una temática que oscila entre la narración poética y la sugerente creación de paisajes sonoros. Tras el éxito de "**Aventuras Domésticas**" (2008) que grabaron y autoeditaron nos presentan, a modo de estreno, su segundo disco: "**Un mal día lo tiene cualquiera**".

Rubén Alonso (voz, ukelele, banjo, dobro)  
Miguel Brieva (cuatro venezolano, charango, percusión)  
Daniel Cuberta (batería)  
Camilo Bosso (contrabajo, xilófono)  
Daniel Gómez (guitarra española, charango, piano de juguete)

[www.lasbuenasnoches.com](http://www.lasbuenasnoches.com)

**Palabras clave:** Concierto, música popular, cultura abierta

Imágenes:

<http://www.zemos98.org/prensa/13/LASBUENASNOCHES-1.jpg>

## HEXSTATIC (TRAILER TRAX AV SET)

**Sábado 9 de Abril 2011. Teatro Alameda. Entrada 5 euros. 22 horas.**

A finales de los años 90 apareció “**Timber**”, una remezcla que critica la deforestación en el mundo, en donde la imagen y el sonido son todo uno. Nadie puede decir si “Timber” es un videoclip o una canción, lo que está claro, es que con el tiempo, se ha consolidado como un proyecto audiovisual con todas sus consecuencias y forma parte de la investigación en sincronización de audio y vídeo con tecnologías no diseñadas para ello. “Timber”, presentado como single en 1998, es un proyecto de **Hexstatic** que forma parte de una trilogía audiovisual **Natural Rythms**. Desde entonces Hexstatic es uno de los referentes internacionales para entender la remezcla audiovisual en directo. Sus proyectos, editados por Ninja Tune, están siempre acompañados de espectaculares visuales. Algunos de ellos son: “**Rewind**” (2000), “**Master View**” (2004) y “**When Robots Go Bad**” (2007).

Hexstatic completa, de alguna manera, el círculo de artistas audiovisuales que han pasado por otras ediciones del Festival Internacional ZEMOS98 y que son referentes en el campo del *Live Cinema*: **COLDCUT, Eclectic Method, Addictive TV, Light Surgeons** o **Exceeda**. **Robin Brunson** de Hexstatic presentará en directo el último proyecto “**Hexstatic present Trailer Trax AV**”, una referencia disponible en *bandcamp* y en *vimeo*, editada en 2010 por **Lower Level Records**, que vuelve a poner en valor el *scracht* audiovisual de material propio y el sampleado marca de la casa.

<http://myspace.com/hexstatic>

<http://vimeo.com/hexstatic>

<http://hexstatic.bandcamp.com>

**Palabras clave:** Concierto, Concierto Audiovisual, Remezcla, VJ,

### Imágenes

<http://www.zemos98.org/prensa/13/Hexstatic1.jpg> -

## PROGRAMACIÓN ONLINE

Un año más, desde el equipo de documentación del Festival Internacional ZEMOS98, hacemos lo posible para extender al máximo nuestros recursos con el fin de que puedas disfrutar de nuestra programación por varias vías:

- **Festival.ZEMOS98.org**. Consideramos que la comunicación debe ser cuidada porque también es programación. Tendremos un equipo que relatará textual, visual y audiovisualmente todo lo que ocurra: tanto si no puedes venir como si vienes... ¡permanece atento a nuestra web!
- **Giralda2.TV**. El segundo canal de la televisión municipal de Sevilla se convierte este año en la televisión oficial del Festival con la emisión en directo a través de Internet de algunos eventos de la programación.

Además puedes seguimos y conversar con nosotros en Twitter y Facebook

ZEMOS98 - Gestión Creativo Cultural es un equipo formado por:

Ricardo Barquín Molero  
Sofía Coca Fernando de la Vega  
Rubén Díaz  
Alberto García  
Felipe G. Gil  
Benito Jiménez  
Juan Jiménez  
Pedro Jimenez

El 13 Festival Internacional ZEMOS98 está apoyado por las siguientes instituciones:

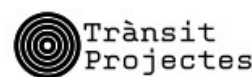
PATROCINADORES PRINCIPALES



Instituto Andaluz de la Juventud  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



PATROCINADORES



COLABORADORES



MEDIOS COLABORADORES

